



Reporte Canastas Canal Tradicional

Diciembre 2022

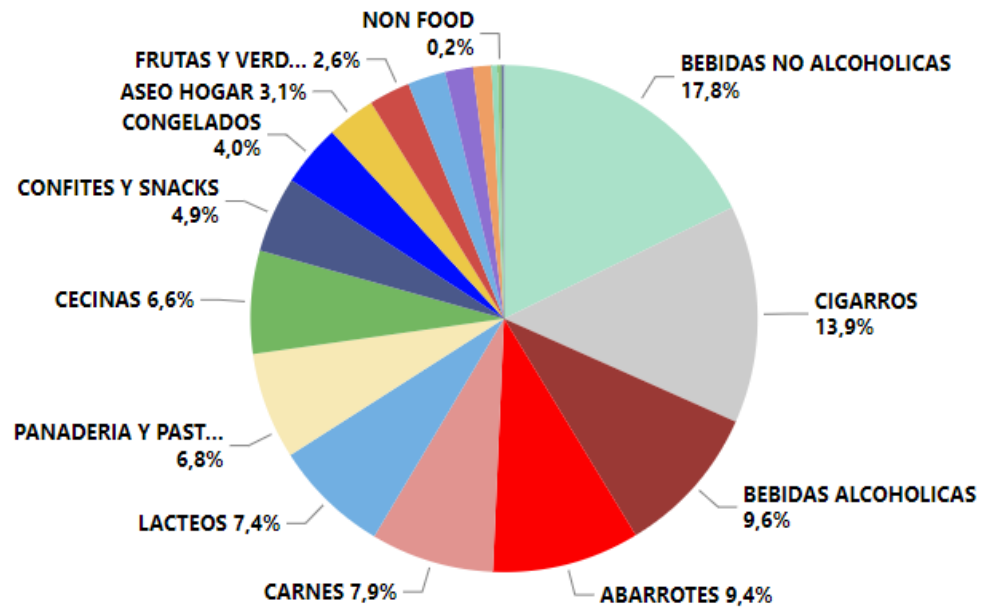
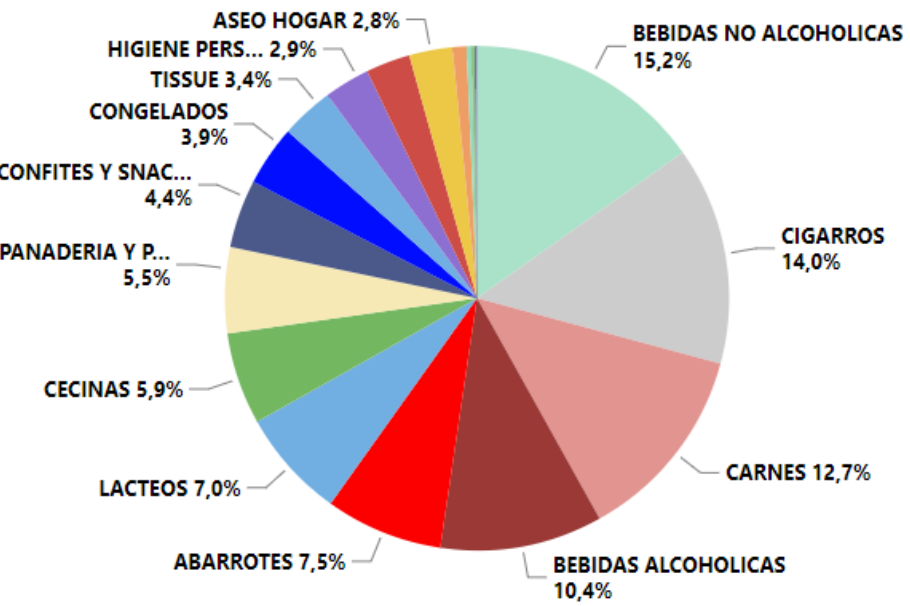


**Gurú
Analytics**

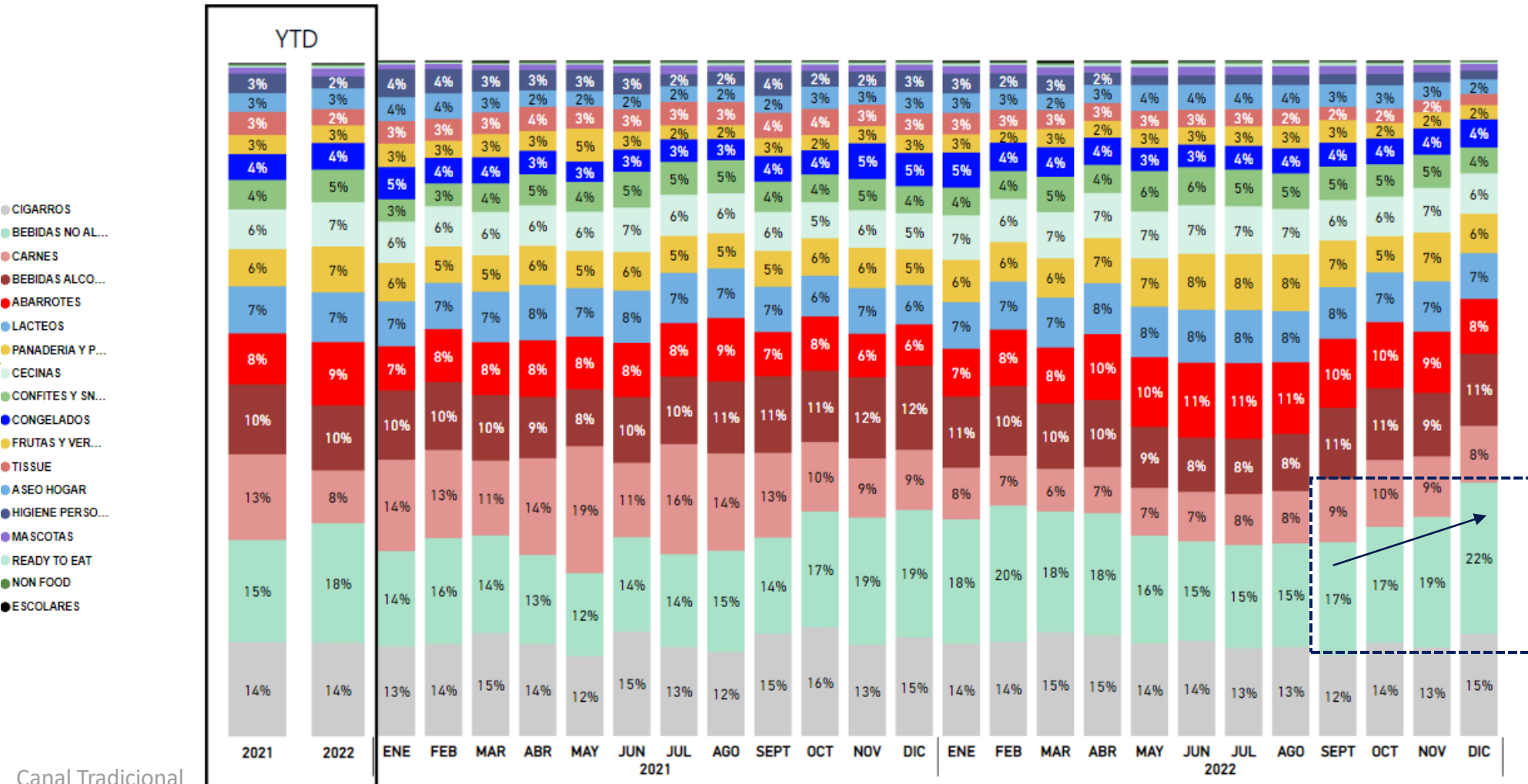
¿Cómo se compone el presupuesto de los almaceneros?

A cierre del 2022 el presupuesto de los almaceneros se concentra en 5 canastas, las cuales representan el 50%, y son: Bebidas No Alcohólicas, Cigarros, Bebidas Alcohólicas, Abarrotes y Carnes.

AÑO A LA FECHA ANTERIOR AÑO A LA FECHA ACTUAL



A nivel mensual durante el 2022 las canastas mantienen su tendencia.



Bebidas No Alcohólicas aumentan importancia desde Septiembre 2022

¿Qué categorías aumentan su importancia a cierre de 2022?

Bebidas Gaseosas, cierra el año aumentando su importancia en (+1,6pp) vs periodo anterior. Mientras que la categoría que mas disminuye su importancia es Carnes Rojas (-2,3pp)

TOP 5 
(Variación Importancia YTD)

Categoría	YTD Año Anterior	YTD Año Actual	Var (pp)
BEBIDAS GASEOSAS	9,4 %	11,0 %	1,6
PAN	4,9 %	6,2 %	1,3
HARINAS	1,9 %	2,6 %	0,7
HUEVOS	1,7 %	2,3 %	0,5
BEBIDAS ISOTONICAS	0,7 %	1,1 %	0,3

BOTTOM 5 
(Variación Importancia YTD)

Categoría	YTD Año Anterior	YTD Año Actual	Var (pp)
CARNES ROJAS	5,7 %	3,4 %	-2,3
CARNES CONGELADAS	1,3 %	0,2 %	-1,0
CARNE DE CERDO	2,0 %	1,2 %	-0,9
CARNE DE POLLO	3,7 %	3,0 %	-0,7
LICORES Y PISCOS	2,8 %	2,3 %	-0,5

TOP 5 
(Variación Importancia Ultimo Mes)

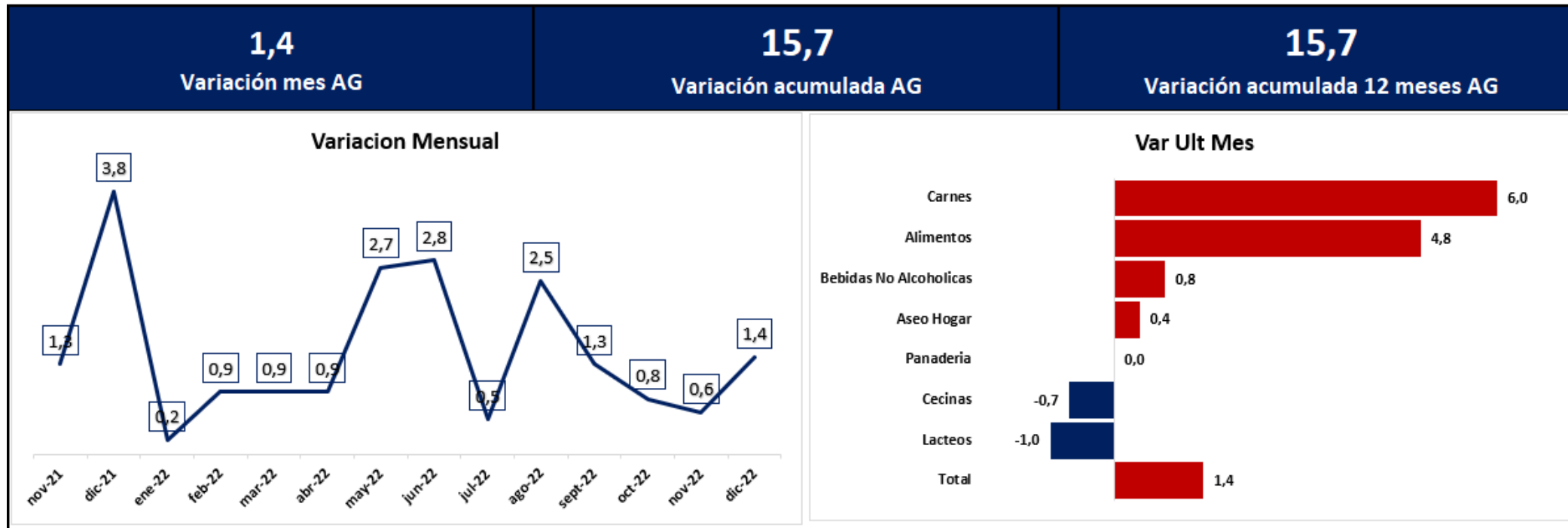
Categoría	MS Compras Año Anterior	MS Compras Año Actual	Var (pp)
BEBIDAS GASEOSAS	11,7 %	14,4 %	2,7
HARINAS	1,5 %	2,2 %	0,7
HUEVOS	1,3 %	2,0 %	0,6
PAN	4,8 %	5,3 %	0,5
CARNE DE CERDO	1,0 %	1,5 %	0,5

BOTTOM 5 
(Variación Importancia Ultimo Mes)

Categoría	MS Compras Año Anterior	MS Compras Año Actual	Var (pp)
LICORES Y PISCOS	3,2 %	1,9 %	-1,3
CARNE DE POLLO	3,7 %	2,6 %	-1,2
PAPEL HIGIENICO	1,5 %	0,8 %	-0,8
TOALLAS DE COCINA	0,9 %	0,2 %	-0,8
DETERGENTES PARA ROPAS	1,3 %	0,5 %	-0,7

Los precios se ubican como factor importante para el reajuste presupuestario de los almacenes

En cuanto al IPAG (Índice de precios de almacén Gurú) el mes de diciembre muestra un incremento de precios ubicándose en 1,4 impulsado en gran medida por Carnes (+6,0pp) y Alimentos (+4,8pp) y cerrando con una variación acumulada de 15,7.

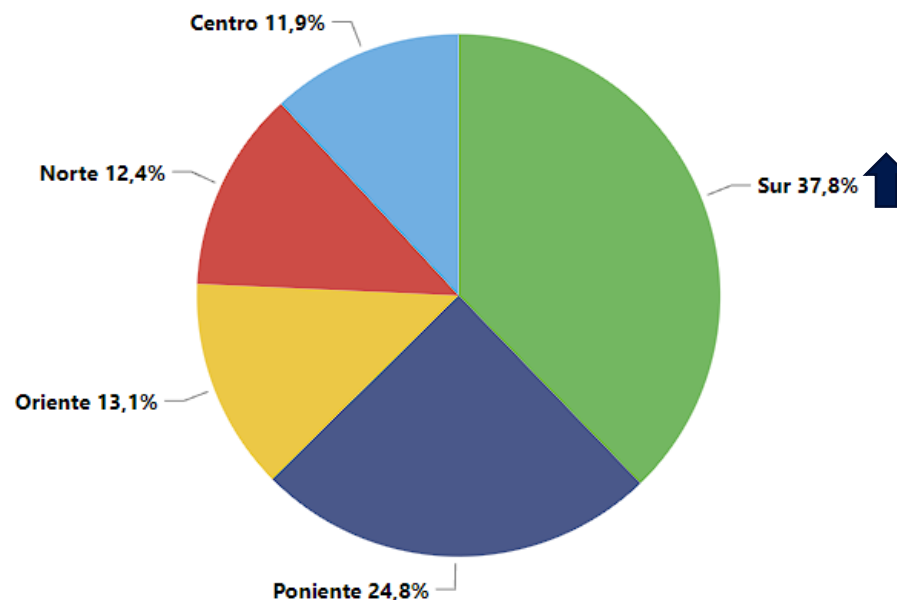
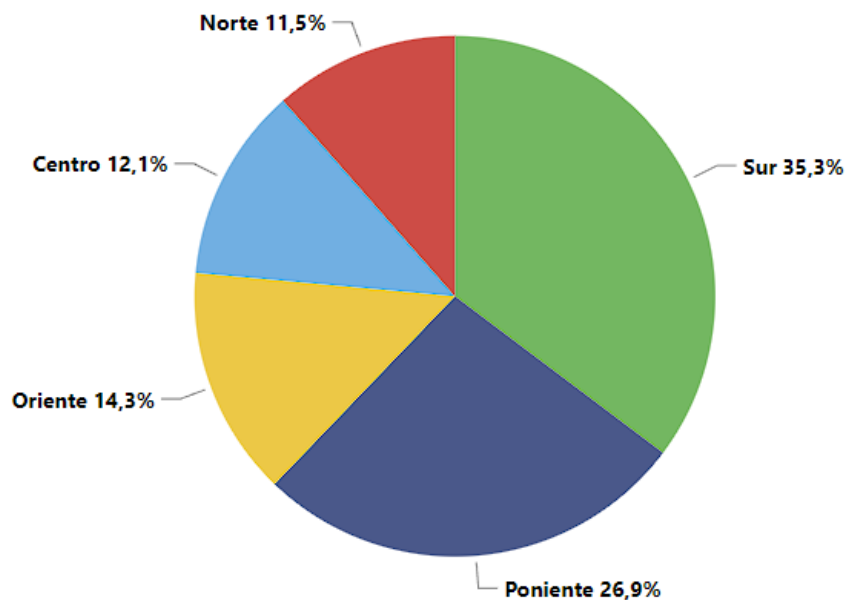


A nivel geográfico, el sector Sur (+2,5pp) logra aumentar su importancia en el total compras de los almacenes

El sector Sur esta compuesto por: El Bosque, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Pintana, Macul, Peñalolén, Puente Alto, San Bernardo, San Joaquín, San Miguel y San Ramón

AÑO A LA FECHA ANTERIOR

AÑO A LA FECHA ACTUAL



La Canasta Bebidas No Alcohólicas incrementa sus frecuencias de compras en diciembre

	% Incremento vs mes anterior	Frecuencia de Compra	Ticket de compra promedio
BEBIDAS GASEOSAS	45%		\$78.661
BEBIDAS ENERGIZANTES	45%		\$28.592
AGUAS ENVASADAS	55%		\$27.344
JUGOS	36%		\$22.892
BEBIDAS ISOTONICAS	46%		\$19.984
TE Y CAFE READY TO DRINK	37%		\$11.378

El mes de diciembre presenta incrementos considerables en todas las categorías de la canasta, esto impulsado en gran medida por navidad y año nuevo.

¿Qué se espera para el 2023?

- ✓ Contracción importante en el consumo
- ✓ Predominación de bienes de primera necesidad
- ✓ Desarrollo de los primeros precios y marcas “B”
- ✓ Desarrollo de la ventas a granel y el concepto “porcionado”
- ✓ Mayor control del presupuesto por parte de los almaceneros: aumento en la frecuencia de compra y disminución del ticket promedio



Si deseas un análisis a mayor profundidad sobre la ***canastas o categorías en la cual participas***, no dudes en comunicarte con nosotros.



+56 9 3568 5714



analytics@almacenguru.com